

## sQRibe – Die Touristen-App

Geschichte in Ton und Bild

Mittlerweile haben sogar die kleinen Orte ihre Touristen-Apps, doch mit der neuen App der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH sind diese noch lange nicht vergleichbar. Die App nennt sich „sQRibe“ und ist die mobile Lösung zur gleichnamigen touristischen Plattform. Sie bietet spannende Texte, Bilder und historische Fotografien sowie aufbereitete Anekdoten, Filme und Illustrationen in mehreren Sprachen. Eine klassisch GPS-gestützte Stadtführung mit einem Stadtplan wird ebenfalls geboten. Zudem findet sich auch vielerlei aktuelle Information zu der Stadt. Das Touristik-Team startete die sQRibe-Plattform erstmal für die Stadt



Ulm/Neu-Ulm und möchte die Stadtliste in der Zukunft auch erweitern. Bereits jetzt ist die App sowohl für Android als auch iOS Geräte erhältlich.

Bildquelle: Apple App Store

## Bier ist ein Naturprodukt

Wertvolle Maßnahmen, die über den Eichstrich hinaus gehen

Traditionell steht in Deutschland der 23. April in jedem Jahr ganz im Zeichen des Bieres. Am 23. April 1516 wurde das Reinheitsgebot proklamiert – seitdem gilt per Gesetz: In unser Bier gehört nur Wasser, Hopfen und Malz. Und dieses älteste Lebensmittelgesetz der Welt feiern die deutschen Brauer Jahr für Jahr mit zahlreichen Aktionen im ganzen Land. Zum 500. Jubiläum hat sich Gold Ochsen etwas Pfiffiges überlegt. Zum runden Geburtstag spendiert die Ulmer Traditionsbrauerei mit jedem Gold Ochsen Kellerbier-Kasten eine sogenannte „Reinbleib-Hilfe“ in Form eines Deckels fürs Bierglas. Solange

der Vorrat reicht. Im Jahre 1597 – also lediglich 81 Jahre nach der Proklamierung des Deutschen Reinheitsgebots wurde die



Ulmer Brauerei Gold Ochsen gegründet. Im Sudhaus der knapp 420 Jahre jungen Brauerei steht noch heute in großen Lettern geschrieben: Hopfen und Malz – Gott erhalt's.

## Fanfest FCH

Nach dem letzten Heimspiel wird gefeiert

Die Verantwortlichen des 1. FC Heidenheim 1846 freuen sich über eine erfolgreiche zweite Saison in der 2. Bundesliga. Das wollen sie und die Mannschaft gemeinsam mit den Fans feiern. Dazu lädt der Verein am Sonntag, den 15. Mai ein. Losgehen soll es nachdem das letzte Heimspiel gegen den VfL Bochum (Anpfiff 15:30 Uhr) zu Ende ist. Vor der Volksbank Osttribüne entsteht dazu ein Eventareal mit Mega-Bühne und

musikalischem sowie sonstigem Rahmenprogramm. Der FCH-Fan- und Ticketshop sowie das Dinkelacker Albstüble bleiben geöffnet. Die Gastronomie-Bereiche der Volksbank Osttribüne und „Liko's Kiosk“ auf der Südtribüne können ebenfalls genutzt werden. Außerdem werden zusätzliche Getränkewagen und Promotionstände auf dem Eventareal platziert. Der Eintritt ist frei.



Bildquelle: FCH

## Technorama Ulm

Ulm ist Kult!

Eingefleischte Oldtimerfans lassen sich diesen Termin nicht entgehen! Am 7. und 8. Mai 2016 begrüßt der traditionsreiche Oldtimer-Teile-Technik-Markt Technorama Ulm über 25.000 Besucher. Kenner alter Autos, Motorräder und Traktoren kommen aus ganz Europa in die Donaustadt und widmen sich Ihrer großen Leidenschaft. Die über 850 internationalen Aussteller belegen alle 11 Hallen und das ganze Freigelände, um den Besuchern ihr riesiges Sortiment zum Thema Oldtimer und Youngtimer zu präsentieren. Jeder Besucher will der Erste sein und strömt zielstrebig, oft gut vorbereitet, auf den Markt. Fachkundige Ersatzteihändler, Händler für Restaurationsmaterial, Literatur, Modelle, Werkzeug und Zubehör beraten die Besucher



beim Kauf. Selten trifft man so viele Oldtimerfreunde an einem Ort, die einem mit dem nötigen Know-how für Auto- und Motorrad-Oldtimer weiterhelfen. So gehören für die Spezialisten das persönliche Gespräch und das Begutachten der Ware zu einer guten Kaufentscheidung. Es wird verhandelt, gefachschimpelt und gefachsimpelt. Mehr Informationen unter [www.technorama.de](http://www.technorama.de).